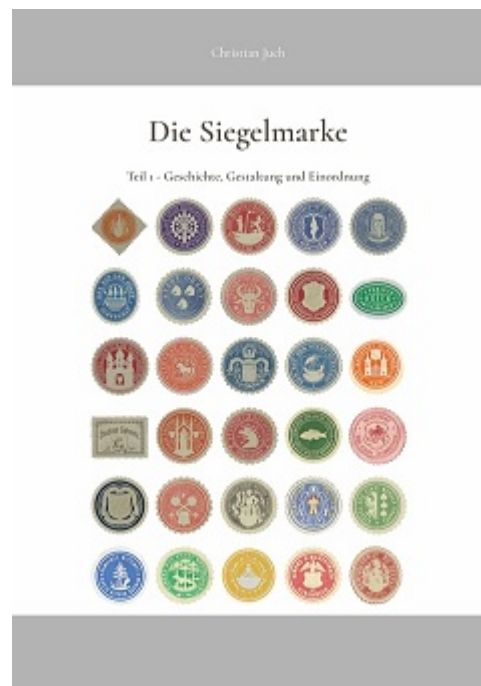


PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Juch, Christian Die Siegelmarke Teil 1 - Geschichte, Gestaltung

Preis pro Einheit (Stück): €24.50



Juch, Christian Die Siegelmarke Teil 1 - Geschichte, Gestaltung und Einordnung

1. Auflage 2022, 106 Seiten, farbige Abbildungen, Format ca. DIN A5, Hardcover.

Siegelmarken zum Verschließen von Postsendungen wurden Mitte des 19. Jahrhunderts als Ersatz für den aufwändigen Siegellack eingeführt und waren eine technische Revolution. Millionen Siegelmarken wurden jährlich gedruckt, geprägt und auf Briefe geklebt.

Im Deutschen Kaiserreich waren Siegelmarken so populär, dass diese nicht nur von sämtlichen staatlichen Institutionen, sondern auch von Firmen, Geschäftsleuten und sogar von Familien verwendet wurden. Die Zahl der einzelnen Gestaltungen liegt schätzungsweise bei weit über Einhunderttausend.

Bis zum 1. Weltkrieg wurden Siegelmarken, wie auch Briefmarken, eifrig gesammelt und in Alben geklebt. Lange in Vergessenheit geraten erleben sie heute ein Comeback.

Mit "Die Siegelmarke" liegt nun erstmals ein den aktuellen Wissensstand wiedergebendes Werk vor. Der

interessierte Sammler erhält Einblick in die Geschichte der papierenen Siegelmarke, deren Gestaltung, Katalogisierung und Einordnung.

Quelle: Verlagsinfo

Lebenslauf von Christian Juch

Christian Juch lebt und arbeitet in Franken. Als geborener Potsdamer verbrachte er seine Kindheit und Jugend in der Uckermark. Das Sammeln von numismatischen und philatelistischen Gegenständen Brandenburg-Preußens und deren literarische Aufarbeitung ist für den Autor eine Brücke in die "alte" Heimat.

Quelle: Verlag / vlb

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.