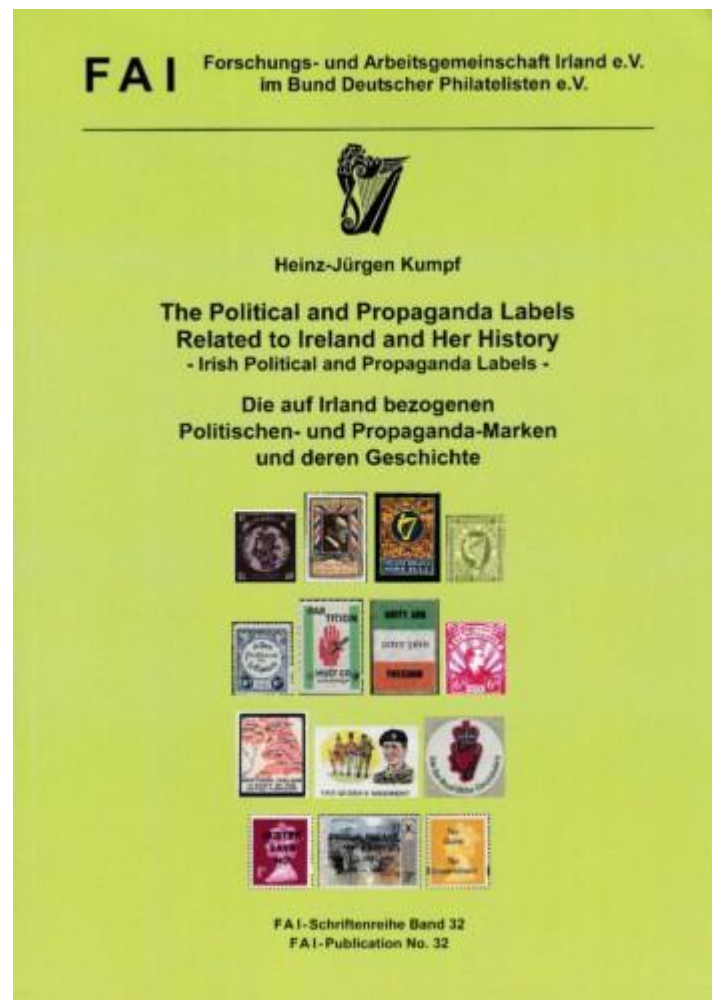


PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Kumpf, Heinz-Jürgen Die auf Irland bezogenen Politischen- und Pr

Preis pro Einheit (Stück): €55.00



Kumpf, Heinz-Jürgen Die auf Irland bezogenen Politischen- und Propagandamarken und deren Geschichte

The Political and Propaganda Labels Related to Ireland and Her History – Irish Political and Propaganda Labels

1. Auflage 2021, 128 Seiten, Format DIN A4, ca. 500 meist farbige Abbildungen, Softcover.

In dieser umfassenden Publikation, die in einer Kombination aus Handbuch und Katalog verfasst wurde, beschreibt der Autor die ihm zugänglichen politischen und Propagandamarken (im Buch genannt: Labels), die im Zusammenhang mit der irischen Unabhängigkeitsbewegung zwischen 1865 – 2016 auf beiden Seiten der politischen Gegner (Pro-Irisch und Pro-Britisch) produziert wurden.

Das Buch ist in drei Teile gegliedert mit jeweils farbiger Unterscheidung am Seitenrand in grün, weiß und orange:

Teil 1: 1865 – 1922; Von der Ausgabe der ersten Labels von US-Sympathisanten über die Heimat-Recht-Kampagnen und Gegen-Kampagnen (Home-Rule und Anti-Home Rule) bis zur irischen Unabhängigkeit.

Teil 2: 1923 (1938) – 1966; Vom Wiederaufleben des Nord-Irland-Konflikts und Fortsetzung der Aktivitäten zur Spaltung bzw. zur Vereinigung Irlands aus Sicht der beiden Kontrahenten bis zum 50. Jahrestag des Osteraufstands.

Teil 3: Vom 100. Jahrestag des Aufstands der Fenians (eine Geheimbruderschaft ethnischer Iren) über die verschiedenen Propagandaüberdrucke britischer Machinausgaben bis zur Erfassung der Labels in 2016.

Im Anhang sind weiter eine Auswahl von patriotischen Briefen und Slogans sowie Unterlagen aus den Archiven des britischen Postarchivs zu finden.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.