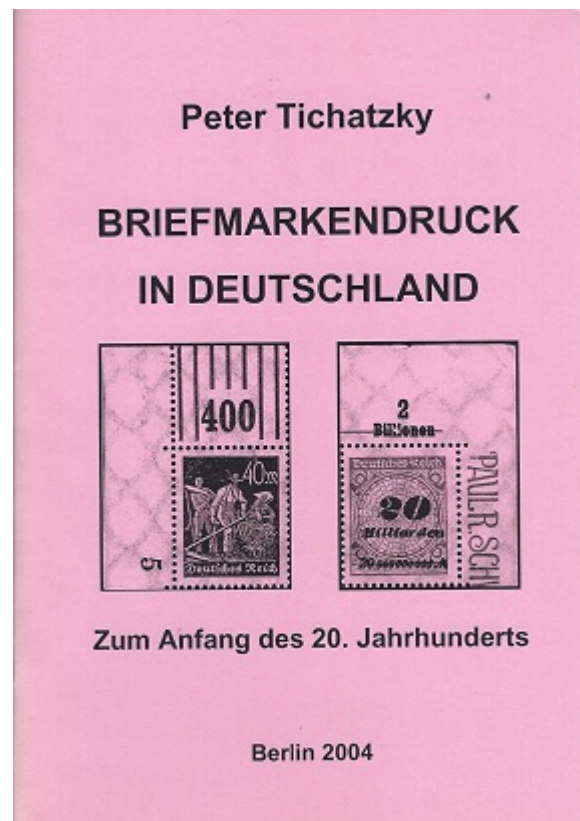


PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Tichatzky, Peter Briefmarkendruck in Deutschland zum Anfang des

Preis pro Einheit (Stück): €7.50



Tichatzky, Peter Briefmarkendruck in Deutschland zum Anfang des 20. Jahrhunderts

Auflage 2004, 24 Seiten DIN A5, geheftet.

Der Schrift liegt ein Vortrag zu Grunde, den der Verfasser anlässlich der Mitgliederversammlung von INFLA-Berlin in Potsdam am 14. Mai 2004 gehalten hat.

Nach einem kurzen Überblick über die Geschichte des Drucks beschreibt der Verfasser die technischen Grundlagen für den Briefmarkendruck in Deutschland zum Anfang des 20. Jahrhunderts. Es werden einige Ursachen und Zusammenhänge erläutert, die das Erscheinungsbild der Briefmarken-Schalterbogen dieses

Zeitraumes, insbesondere der Inflationszeit, bestimmen. Die Entstehung der daraus abgeleiteten Begriffe, wie sie im grafischen Gewerbe verwendet wurden und werden, wird dargelegt.

Der Verfasser geht ausführlich auch darauf ein, dass einige Bezeichnungen, wie sie in der philatelistischen Literatur verwendet werden, und die von den in der Polygrafie verwendeten abweichen, in sich widersprüchlich und nicht geeignet sind, die unterschiedlichen Druckarten richtig zu beschreiben. Insbesondere betrifft das die in der Philatelie bisher üblichen Bezeichnungen „Plattendruck“ und „Walzendruck“.

Die Schrift schließt mit Vorschlägen, wie das Problem gelöst werden kann und künftig zutreffende Bezeichnungen benutzt werden können, ohne alle bisherigen Katalogisierungen, Kennzeichnungen beim Prüfen usw. verwerfen zu müssen, so dass dem Bedürfnis, eine Beziehung zu den traditionellen philatelistischen Bezeichnungen herzustellen, entsprechend Rechnung getragen werden kann.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.