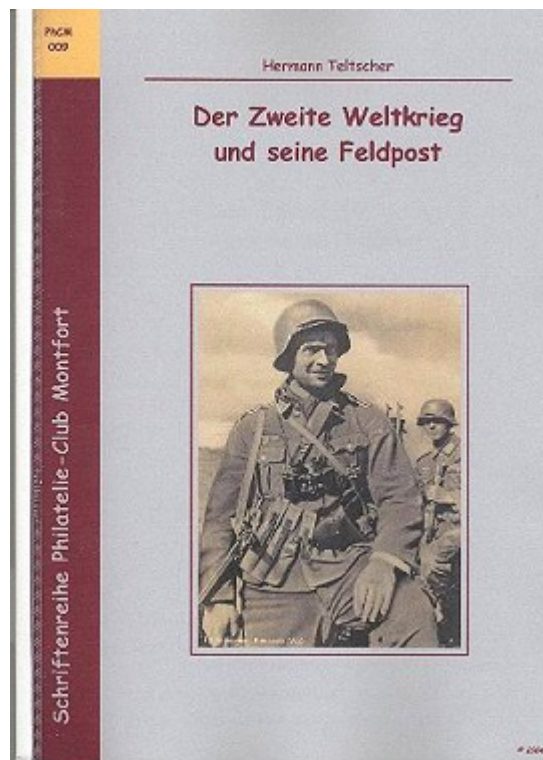


## PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

*PHILATHEK Verlagsauslieferung*

### Teltscher, Hermann Der Zweite Weltkrieg und seine Feldpost CD-Ro

Preis pro Einheit (Stück): €24.00



Teltscher, Hermann Der Zweite Weltkrieg und seine Feldpost CD-Rom

1. Auflage 2004, Schriftenreihe Philatelie-Club Montfort, 104 Seiten, 194 Abbildungen, Rankweil.

#### Kurzbeschreibung

Von der Zeit der Manöverpost aus dem Jahre 1937 bis zur Dienstpost in den 16 Gebieten, die Stempel und deren Sonderformen, die Inselpost und die Legionärstruppen wird hier alles behandelt, was im Zusammenhang mit der Feldpost im Zweiten Weltkrieg von Deutscher Seite interessant ist. Ergänzt wird der Band durch Propagandakarten, Vignetten, amtliche Vordrucke usw.

#### Inhalt

Vorwort  
1937 - Wehrmachtmanöver  
1938 - Einmarsch in Österreich  
1938 - Einmarsch ins Sudetenland  
1939 - Besetzung der Tschechoslowakei  
Die Feldpostnummer  
Die Anschrift auf Feldpostsendungen  
Feldpost-Einschreibesendungen  
Durch Eilboten  
Der Absenderstempel  
Beginn des Seekrieges  
V - das deutsche Siegeszeichen  
Der Luftfeldpostdienst Osten  
Sendungen militärdienstlicher Art  
Päckchendienst  
Gebührenpflichtiger Postverkehr „Durch Deutsche Feldpost“  
Die Deutsche Dienstpost  
Amtliche Vordrucke  
Nichtamtliche Drucke  
Amtliche Merkmale auf Feldpostsendungen  
Stalingrad  
Der Krieg in der Wüste  
Schmuck-Feldpostkarten  
Propagandaparolen auf Feldpostkarten  
Die Karikatur im Dienste der Propaganda  
Die Kunst im Dienste der Propaganda  
Propagandakarten  
Spottkarten  
Verschlussvignetten  
Spendenvignetten  
Die Inselpost von Kreta und der Ägäis  
Kriegsgefangenenpost  
Überrollerpost  
Legionäre  
Feldpostzensur  
Propagandastempel  
Tagesstempel  
Verwendete Quellen und weiterführende Literatur  
Der Autor

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

**Kundenrezensionen:**Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.  
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.