

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Schweizer, Michael Die Markenausgaben der Deutschen Post für das

Preis pro Einheit (Stück): €18.50



Schweizer, Michael Die Markenausgaben der Deutschen Post für das Generalgouvernement 1939-1945
sowie deren Besonderheiten bei der Herstellung für die ArGe Generalgouvernement 1939-45

Arbeitsgemeinschaft Generalgouvernement Handbuch Nr. 86

Auflage 2016, 120 Seiten, farbige Abbildungen, Format DIN A5, Softcover.

Rang-Länderausstellung zu den Markenausgaben des Generalgouvernements unter besonderer Berücksichtigung der Herstellung der Marken (Passerkreuz, DKZ, Zählungen, Gummierung, Bogenränder, Druckbogen-Unterschiede, Farben, Druckverfahren und deren Fehler, etc.). Eine sehr gute Ergänzung zum Handbuch H60 mit allen Informationen zu den Marken.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.