

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Bockholdt, Uwe, Hettler, Dieter/Mücke, Hans-Henning/Schmidt, Wil

Preis pro Einheit (Stück): ~~€100.00~~ €75.00
Sie sparen: €25.00



Bockholdt, Uwe, Hettler, Dieter/Mücke, Hans-Henning/Schmidt, Wilhelm/Wiegand, H. A. Die AM-Post-Marken in Deutschland 1945/1946, die Verwendungen und zeittypischen Besonderheiten Handbuch & Katalog

1. Auflage 2000, 384 Seiten, s/w-Abbildungen, Hardcover.

Das Standardwerk des bekannten Autorengremiums hier nochmals limitiert antiquarisch im Angebot.

Beinhaltet in all seinen Facetten die Markenausgaben über den Druck, die Briefmarken, Ganzsachen, Abarten, Plattenfehler, Bogenrandinschriften, die erlaubten Poststendungen und Frankaturen und die postgeschichtlichen Aspekte.

Mit einer Vielzahl von Preistabellen, die alle denkbaren Varianten für Marken und Briefe bewerten. So ist es nun möglich, die eigenen Bestände zu sichten und zu bewerten.

Der Katalog besticht durch seine klaren und präzisen Ausführungen und Schilderungen der Vielzahl an Informationen.

Enthält ein Schlagwortverzeichnis sowie Ortsangaben.

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.