

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

InterItalia Manuale Catalogo Specializzato degli Interi Postali

Preis pro Einheit (Stück): €35.00



InterItalia Manuale Catalogo Specializzato degli Interi Postali d'Italia e delle Franchigie Militari
INUOVA 16° EDIZIONE
di Franco Filanci, Carlo Sopracordevole e Domenico Tagliente

EDIZIONE COMPLETA SPECIALIZZATA A COLORI di 416 pagine

International edition

con introduzione, descrizioni e note anche in inglese

L'unico che cataloga anche i fogli AQ, le cartoline e i biglietti postali militari in franchigia (tutti, e in modo razionale), Venezia Giulia e Tridentina ai tempi dell'Austria, le soprastampe private, i Perfin, la Valigia delle Indie.
L'unico con la riproduzione di tutte le illustrazioni delle cartoline postali celebrative, pubblicitarie e di propaganda.

L'unico con i francobolli riprodotti al naturale, e con tutti i particolari, le cartine, le informazioni tecniche,

postali e commerciali necessarie al collezionista, anche neofita, e allo studioso.
L'unico firmato dai maggiori esperti italiani del settore, con l'appoggio dell'UFI-Italia.

L'unico davvero internazionale, con i testi anche in Inglese.

Interitalia, giunto alla sua 16ª edizione, ricorda con affetto uno dei tre autori, l'Amico che involontariamente ha abbandonato il campo dopo aver iniziato il lavoro di revisione, lasciando agli altri il compito di aggiornare e rivedere interamente il volume. Cosa che è stata fatta come sempre coscienziosamente. Le variazioni rispetto all'edizione del 2011 riguardano le quotazioni, un'impegnativa presenza pubblicitaria che conferma il crescente apprezzamento del mercato verso quest'opera, oltre ad alcune nuove immagini e specificazioni. La vera novità editoriale riguarda la parte finale relativa al servizio dei pacchi postali dell'Italia, che registra l'emissione delle nuove "confezioni" in porto pagato, e persino di un tipo di "targhetta etichetta" che, essendo autoadesiva, dovrebbe interessare anche gli amici francobollofili.

Per quanto riguarda le valutazioni, la tradizionale prudenza di questo catalogo ha consentito di non dover ritoccare al ribasso molte cifre. Anzi, vengono registrati aumenti sia per i pezzi meno reperibili (che nel nostro settore sono indubbiamente molti) e per comparti particolarmente seguiti come gli interi pubblicitari, sia per la parte più moderna.

E la stessa "indicazione" di mercato, tesa ragionevolmente al rialzo, viene per la prima volta messa in pratica per un settore come quello coloniale, specie dei bollettini di spedizione del '900, spesso introvabili ma rimasti per troppo tempo fermi alle valutazioni di 30 anni fa, e che invece in recenti aste sono andati a ruba, persino a cifre quintuplicate.

Vale la pena acquistare il nuovo Interitalia 16° edizione, sia per dimostrare agli autori che il loro quasi trentennale impegno non è stato vano e mostrare coi fatti il nostro apprezzamento per l'opera di Carlo Sopracordevole, sia più prosaicamente per sostituire il precedente volume ormai malridotto da tanti anni di consultazione. BUONA LETTURA !

Inter Italy Handbuch Spezialkatalog für Ganzsachen aus Italien und militärische Selbstbehalte

NEUE 16. AUSGABE von Franco Filanci, Carlo Sopracordevole und Domenico Tagliente

VOLLSTÄNDIGE FARBSPEZIALISIERTE AUSGABE von 416 Seiten

Internationale Ausgabe

mit Einführung, Beschreibungen und Notizen auch in englischer Sprache

Deckungspreis 29,00 €

Die einzige, die auch AQ-Blätter, Postkarten und kostenlose Militärpostkarten (alle und auf rationale Weise) katalogisiert, Venezia Giulia und Trentino

zur Zeit Österreichs, die privaten Aufdrucke, die Perfin, die Valigia delle Indie.

Die einzige mit der Reproduktion aller Illustrationen der Feier-, Werbe- und Propagandapostkarten.

Der einzige mit den Briefmarken, die in ihrem natürlichen Zustand reproduziert wurden, und mit allen Details, den Karten, den technischen, postalischen und kommerziellen Informationen, die für den Sammler, sogar für Anfänger und für den Gelehrten erforderlich sind.

Die einzige, die von den wichtigsten italienischen Experten der Branche mit Unterstützung von UFI-Italien unterzeichnet wurde.

Die einzig wirklich internationale, mit den Texten auch in englischer Sprache.

Interitalia, jetzt in seiner 16. Ausgabe, erinnert sich liebevoll an einen der drei Autoren, den Freund, der das Feld nach Beginn der Überarbeitungsarbeiten unbeabsichtigt verlassen hat und den anderen die Aufgabe

überlässt, den Band zu aktualisieren und vollständig zu überarbeiten. Was wie immer gewissenhaft gemacht wurde. Die Änderungen gegenüber der Ausgabe 2011 betreffen Zitate, eine anspruchsvolle Werbepresenz, die die wachsende Wertschätzung des Marktes für diese Arbeit bestätigt, sowie einige neue Bilder und Spezifikationen.

Die eigentliche redaktionelle Neuheit betrifft den letzten Teil in Bezug auf die Zustellung der Postpakete Italiens, in dem die Ausgabe der neuen "Pakete" kostenlos registriert wird, und sogar eine Art "Etikettenschild", das selbstklebend sein sollte Briefmarkenliebende Freunde.

In Bezug auf die Bewertungen hat es die traditionelle Vorsicht dieses Katalogs ermöglicht, nicht viele Zahlen nach unten zu korrigieren. Im Gegenteil, sowohl für die weniger verfügbaren Stücke (die zweifellos viele in unserer Branche sind) als auch für besonders beliebte Branchen wie die gesamte Werbung und für den moderneren Teil wurden Zuwächse verzeichnet.

Und der gleiche "Hinweis" auf den Markt, der vernünftigerweise nach oben tendiert, wird zum ersten Mal für einen Sektor wie den kolonialen in die Praxis umgesetzt, insbesondere für die Expeditionsbulletins der 1900er Jahre, die oft nicht verfügbar sind, aber mit 30 zu lange blieben vor Jahren, und die stattdessen in den letzten Auktionen auch in fünffachen Zahlen aufgegriffen wurden.

Es lohnt sich, die neue 16. Ausgabe von Interitalia zu kaufen, um den Autoren zu zeigen, dass ihr fast dreißigjähriges Engagement nicht umsonst war, und um unsere Wertschätzung für die Arbeit von Carlo Sopracordevole mit den Fakten zu zeigen und um den vorherigen Band jetzt prosaischer zu ersetzen durch langjährige Beratung geschlagen. **GENIESSEN SIE DAS LESEN!**

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen:Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.

Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.