

# PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

*PHILATHEK Verlagsauslieferung*

## Safe Schweiz Dual Plus 1997-2007 Nr. 3366-3

Preis pro Einheit (Stück): €151.20

No Image  
Available

Safe Schweiz Dual Plus 1997-2007 Nr. 3366-3

Blattanzahl: 42

Postfrisch und gestempelt in einem Vordruckblatt.

Passend für alle "Favorit"-Ringbinder und -Ringkassette

Mit völlig getrennten Briefmarken-Vordruckblättern und darauf abgestimmten Folienblättern.

Die Vordruck-Blätter sind aus einem starken, umweltfreundlichen, chlorfrei-gebleichtem, ph-neutralen 170-gr/qm Karton. Die Marken sind gestochen scharf in einem hochwertigen Druckverfahren abgebildet.

Einfache Handhabung. Leichtes Einstecken und Entnehmen der Marken im Folienblatt. Glasklare, formstabile Folie gibt den Marken optimalen Rundumschutz. Absolut fester Sitz der Marken durch Klemmwirkung. Kein Wandern, Umkippen oder gar Herausfallen. Keine Spannung in den Blättern beim Umblättern durch formstabile Trägerfolie.

Kein Verziehen und Wellen der Albenblätter, auch nicht bei extremen klimatischen Bedingungen. Keinerlei Klebstoff in oder auf dem Albumblatt. Unterbringungsmöglichkeit von Randstücken, Abarten usw.

Vorteile des dual-plus-Systems:

Mit SAFE-dual-plus erwerben Sie alle Vorzüge des dual-Systems und dazu:

- Bei dual-plus ist über jedem Vordruckfeld eine Doppel-Folientasche für zwei Marken (z.B. für die postfrische und die entsprechende gestempelte Marke) angebracht.
- Beide Marken sind durch eine anthrazitfarbene Zwischenfolie getrennt und damit rundherum geschützt.
- Die Zwischenfolie bietet für die postfrisch und gestempelt Seiten den kontrastierenden Hintergrund.
- Auch wenn die Marken nicht deckungsgleich eingesteckt sind oder eine Marke fehlt, nichts blitzt durch ! Trotzdem können Sie die Vordrucke gestochen scharf sehen.
- dual und dual-plus kann kombiniert werden, da die Vordrucke und die Blattnummerierungen gleich sind.

[Lieferanteninformation](#)

**Kundenrezensionen:** Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.  
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.