

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Jürgen Müller Gewinnen mit Gold und Silber

Preis pro Einheit (Stück): €19.90



Gewinnen mit Gold und Silber
(Müller)

1. Auflage 2007

Sicherheit und Wohlstand mit Edelmetallen.

Wachsende Unruhe in der Weltpolitik, Rohstoffknappheit und der Kampf der Kulturen, Spekulationen an den Aktienmärkten, ein Crash an den internationalen Börsen, eine Wirtschafts- und Bankenkrise, die auch die Lebensversicherungen erschüttern wird, eine inflationäre Geldpolitik der Notenbanken und der katastrophale Zustand der öffentlichen Finanzen mit einem drohenden Staatsbankrott stellen erhebliche Risiken für das private Vermögen und die langfristige Altersvorsorge dar. Eine Anlageklasse erweist sich in Krisenzeiten jedoch als wertstabil und gewinnbringend: die Edelmetalle Gold und Silber.

Jürgen Müller analysiert und bewertet in diesem Buch die verschiedenen Möglichkeiten einer Kapitalanlage in Gold und Silber:

Physisches Investment in Form von Münzen und Barren

Papiere mit voller physischer Hinterlegung in Form von Exchange Trade Funds, Metallkonten und Einkaufsgemeinschaften

Papiere mit teilweiser physischer Hinterlegung in Form von Aktienfonds und Lebensversicherungen mit Silberdeckung

Papiere ohne physische Hinterlegung in Form von Zertifikaten, Optionen, Optionsscheinen und Anleihen
Minen- und Explorer-Aktien sowie Aktienfonds

Digitales Gold-Geld

Die Vor- und Nachteile der einzelnen Alternativen werden ausführlich vorgestellt. So kann sich jeder Anleger ein auf seine persönlichen Bedürfnisse angepasstes Gold- und Silberanlagekonzept entwickeln und seine Strategie konsequent in die Praxis umsetzen. Hinweise auf ergänzende Literatur, interessante Internet-Seiten, informative Newsletter und Börsenbriefe sowie einschlägige Konferenzen und Messen runden diesen wertvollen Ratgeber ab.

Der unverzichtbare Ratgeber für das Investieren in Gold und Silber

Format 14x21,5cm, gebunden, 224 Seiten, zahlreiche Abbildungen , Hardcover mit Schutzumschlag.

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.