

# PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

## Philotax Briefmarken Katalog-Deutschland 1850-1918 8. Auflage 20

Preis pro Einheit (Stück): €35.00



Philotax Briefmarken Katalog-Deutschland 1850-1918 8. Auflage 2018 CD2318UP UPDATE BEI  
BESITZ EINER VORVERSION

Über 12.300 Abbildungen und Datensätze - über 100 Sammelgebiete - Topaktuell Briefmarken bis  
einschließlich 12. April 2018 - reale Handelspreise,

das sind nur einige Fakten die der neue Deutschland-Katalog 8. Auflage zu bieten hat.

Neu! Zur PHILOTAX Nummer erhalten Sie die Michel-Nummer als zusätzliche Referenz-Katalog  
Nummer. Suche und Ausdrücke werden unterstützt.

Folgende Ausgabegebiete sind enthalten:

- alle Gebiete von Altdéutsches Land
- Deutsches Reich zusätzlich Deutsche Auslandspostämter (Deutsche Post in China, Deutsche Post in Marokko, Deutsche Post in der Türkei)
- Deutsche Kolonien (Deutsche-Neuguinea, Deutsch-Ostafrika, Deutsch-Südwestafrika,

Kamerun, Karolinen, Kiautschou, Marianen, Marshall-Inseln, Samoa, Togo, Witu)

- Generalgouvernement, Memel, Danzig, Böhmen und Mähren
- Deutsche Besetzungsausgaben 1914/18 (Landespost in Belgien, Etappengebiet West, Oberbefehlshaber Ost, Dorpat, Grodno, Libau, Landesbotenpost der 10. Armee, Deutsche Post in Polen, Militärverwaltung in Rumänin, Etappengebiet der 9. Armee etc.)
- Deutsche Abstimmungsgebiete (Allenstein, Marienwerder, Oberschlesien, Schleswig etc.)
- Deutsche Besetzungsausgaben 1939/45, Feldpost
- Saar, Saargebiet, Saarland
- Alliierte Besetzung
- Deutsche Demokratische Republik
- Berlin
- Bundesrepublik alle Ausgaben bis einschließlich 12.April 2018

Funktionen und Ausdrücke:

Albenblätterstellung, Bestandserfassung, Sammelalbenkärtchen, Katalog-, Bestands-, Fehl-, und Dublettenlisten  
Eigene individuelle Alben uvm.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

**Kundenrezensionen:**Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.  
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.