

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Die Freimarkenausgaben des Großherzogtums Baden Baden-Handbuch B

Preis pro Einheit (Stück): €115.00



Die Freimarkenausgaben des Großherzogtums Baden Baden-Handbuch Band II
(Brack/Fecker/Hornberger/Temme/Ullrich)

Auflage 2013, Arbeitsgemeinschaft Baden im BDP e. V., Auflage nur 500 Exemplare, 608 Seiten, viele
Farbabbildungen, Format A4, Ganzleinen mit Goldprägung.

Enthält eine ausführliche Darstellung zur Geschichte und Herstellung der Marken auf ca 370 S. sowie einen
Katalogteil mit Michelnummern mit allen bekannten Besonderheiten, u.a. Einheiten und besondere
Frankaturen mit Seltenheitsangaben oder bekannten Stückzahlen

Von der ROYAL PHILATELIC SOCIETY LONDON wurde dieses Buch im Zuge der Vergabe der FEPA Medal
2014 mit dem 2. Platz ausgezeichnet.

1935 legte der unvergessene Siegfried Simon die ersten beiden Bände eines Baden-Handbuches auf, die
sich mit der Vorphilatelie und den Abstempelungen befassen. Die Fertigstellung des Markenteiles

verhinderte der Rassenwahn des „3. Reichs“. Nach dem Krieg war es das Ziel der ArGe Baden, die mittlerweile erweiterten Kenntnisse in einer neuen Handbuch-Reihe der interessierten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Ewald Graf veröffentlichte 1971 den Band I zur Vorphilatelie, dem 1980 Band III über die Abstempelungen folgte. Leider zeigte sich in der Folgezeit niemand, der sich an das umfangreiche und nicht einfache Gebiet der Marken und Ganzsachen Badens gewagt hätte, so dass Philatelisten zwar auf durchaus verdienstvolle Kataloge, aber leider meist veraltete Handbücher zurückgreifen mussten. Erst vor einigen Jahren fand sich eine Gruppe von fünf Mitgliedern der Arbeitsgemeinschaft, die es sich zur Aufgabe machten, diese Arbeit anzugehen. Unterstützt von zahlreichen weiteren Philatelisten und basierend auf den umfassenden Vorarbeiten von Rainer Brack konnte nun auch der über viele Jahre schmerzlich vermisste Schlussband II über die Marken und Ganzsachen fertig gestellt werden.

Das Buch gliedert sich in zwei Teile. Teil A befasst sich mit den alle Ausgaben betreffenden allgemeinen Grundlagen, Teil B stellt jede einzelne Marke/Ganzsache mit ihren Besonderheiten in den Mittelpunkt. Von der Entwicklung des Postwesens über den Entwurf und Druck der einzelnen Ausgaben bis hin zu deren Einziehung, Vernichtung und Verkauf spannt sich der Bogen. Nahtwasserzeichen, Gummierung und Neudrucke werden ebenso erklärt wie die Raritäten, Formulare oder die Stempelung der Marken. Den Teil B beschließen eine Tabelle der Poststufen, eine Übersicht über die Entwicklung des Briefportos und ein umfangreiches Stichwort- und Literaturverzeichnis.

Zahlreiche bisher unveröffentlichte Dokumente und Abbildungen fanden Aufnahme, umfangreiche biographische Angaben zu den mit der Herstellung betrauten Personen wurden aufgenommen und die zahlreichen, überwiegend farbigen Abbildungen aus berühmten Sammlungen laden zum Schmökern ein.

Alles in allem liegt nun mit diesem Band, dessen Herstellung dankenswerter Weise durch einen erheblichen Zuschuss der Stiftung zur Förderung der Philatelie und Postgeschichte ermöglicht wurde, ein Werk vor, der nicht nur dem Baden-Kenner beim weiteren Ausbau seiner Sammlungen helfen, sondern der Baden-Philatelie insgesamt sicher viele neue Freunde finden wird.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen:Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.