

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Antologia dei Francobolli Pubblicitari di Stefano Lucchini e Tom

Preis pro Einheit (Stück): €34.00



Antologia dei Francobolli Pubblicitari
di Stefano Lucchini e Tommaso Tagliente

EDIZIONE 2012, COMPLETA SPECIALIZZATA A COLORI di 80 pagine

L'"Antologia dei francobolli pubblicitari" è il curioso cammino secolare e i mille tentativi, seppur talvolta non riusciti, di chi si proponeva anche nei secoli passati di "veicolare", come oggi usiamo dire, i prodotti commerciali.

L'incontro fra la posta e la pubblicità è l'argomento di questo libro che, lungi dall'essere un semplice trattato per addetti ai lavori, appassionati filatelici e collezionisti di reperti dimenticati, offre anche al lettore non specializzato inaspettati risvolti.

Anthologie der Werbestempel
von Stefano Lucchini und Tommaso Tagliente

Auflage 2012, VOLLSTÄNDIGE SPEZIALISIERTE FARBAUSGABE von 80 Seiten

Die "Anthologie der Werbestempel" ist die merkwürdige weltliche Reise und die tausend, wenn auch manchmal erfolglosen Versuche derjenigen, die in den vergangenen Jahrhunderten vorgeschlagen haben, auch kommerzielle Produkte zu "vermitteln", wie wir sagen.

Das Zusammentreffen von Post und Werbung ist das Thema dieses Buches, das nicht nur eine einfache Abhandlung für Fachleute, Philatelisten und Sammler vergessener Funde ist, sondern auch dem nicht spezialisierten Leser unerwartete Aspekte bietet.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.