

PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

Catalogo degli Aerogrammi, dei Biglietti Postali e delle Buste P

Preis pro Einheit (Stück): €20.00



Catalogo degli Aerogrammi, dei Biglietti Postali
e delle Buste Postali

di Tommaso Tagliente e Lorenza Tagliente

Edizioni 1999

L'intero postale è una carta-valore emessa da un'amministrazione postale sotto forma di oggetto di corrispondenza o di modulo avente valore di anticipazione, totale o parziale, della tassa richiesta per usufruire di un servizio svolto dalle poste. Tale valore di anticipazione viene, ma non sempre, espresso con l'impronta di un francobollo stampato direttamente sull'oggetto. Gli interi postali si distinguono in:

- CARTOLINE POSTALI, che sono gli interi più numerosi e diffusi, da noi elencati nel libro "Catalogo degli interi postali"
- AEROGAMMI, sperimentati in Iraq nel 1935 e poi diffusi anche in Italia in forma di Lettersheet (fogli-lettera piegati con alette gommate)
- BIGLIETTI POSTALI, nati in Belgio nel secolo scorso, inizialmente in forma di Lettercard (cartoncino doppio)

con i margini gommati e perforati) e poi stampati in forma Lettersheet

- BUSTE POSTALI, sono nate in Gran Bretagna prima dell'invenzione degli stessi francobolli

Questo catalogo si propone di elencare gli Interi Postali (aerogrammi, biglietti, francobusta e buste postali) emessi dalla Repubblica Italiana a partire dalla Presidenza Leone sino ai giorni nostri, indicandone la tiratura, l'autore del disegno del francobollo, la data di emissione e il valore commerciale/collezionistico espresso in euro. Tale valore deve essere considerato indicativo e variabile in relazione alla attualità del mercato collezionistico.

Katalog der Aerogramme, der Postkarten
und Briefumschläge
von Tommaso Tagliente und Lorenza Tagliente

1999 Ausgabe

Der gesamte Postdienst ist eine Wertkarte, die von einer Postverwaltung in Form einer Korrespondenz oder eines Formulars ausgestellt wird, das ganz oder teilweise den Vorwert der Steuer hat, die erforderlich ist, um einen von der Post erbrachten Dienst in Anspruch zu nehmen. Dieser Vorwegnahmewert wird, aber nicht immer, mit dem Aufdruck eines Stempels ausgedrückt, der direkt auf das Objekt gedruckt wird. Briefpapier ist unterteilt in:

- Die zahlreichsten und am weitesten verbreiteten Postkarten, die wir im Buch "Katalog der Briefpapier" aufgeführt haben.
- AIRBRUSHES, 1935 im Irak experimentiert und dann auch in Italien in Form eines Lettersheets (mit gummierten Klappen gefaltete Briefbögen) verbreitet
- POSTKARTEN, die im letzten Jahrhundert in Belgien geboren wurden, zunächst in Form einer Briefkarte (Doppelkarton mit gummierten und perforierten Rändern) und dann in Form eines Briefbogens gedruckt
- POSTUMSCHLÄGE wurden in Großbritannien vor der Erfindung derselben Briefmarken geboren

In diesem Katalog sind die von der italienischen Republik ab der Präsidentschaft von Leone bis heute ausgestellten Briefpapiere (Aerogramme, Tickets, Porto und Briefumschläge) aufgeführt, in denen die Auflage, der Autor des Briefmarkendesigns, das Ausstellungsdatum und angegeben sind der Handels- / Sammelwert in Euro. Dieser Wert muss als indikativ und variabel in Bezug auf die Aktualität des Sammlermarktes angesehen werden.

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

Kundenrezensionen: Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.