

# PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

PHILATHEK Verlagsauslieferung

## Michel Deutschland 2021/2022

Preis pro Einheit (Stück): ~~€62.00~~ €36.00

Sie sparen: €26.00



Michel Deutschland 2021/2022

108. Auflage 2021, ca. 1.184 Seiten in Farbe, Format: 155 mm x 230 mm, Hardcover, Verlag: Schwaneberger Verlag GmbH

Erscheinungsdatum: 9 Juli 2021

Inhalt:

Altdeutschland, Norddeutscher Bund und Deutsches Reich, Auslandspostämter, Kolonien, Schiffspost im Ausland, Besetzungsausgaben, Abstimmungsgebiete, Belgische Militärpost im Rheinland, Eupen, Malmédy, Danzig, Memel, Sudetenland, Feldpostmarken, Lokalausgaben, Alliierte Besetzung, DDR, Berlin (West), Saarland mit OPD-Ausgaben, Bundesrepublik Deutschland.

Der MICHEL-Deutschland bietet einen guten Überblick über alle deutschen Marken, hält zusätzliche

Informationen über Wasserzeichen, Zählungen, Fälschungshinweise und weitere Besonderheiten bereit und bietet damit für Sammler deutscher Briefmarken genau die richtige Balance zwischen Detailfülle und Übersichtlichkeit. Wer erweiterte Spezial-Informationen sucht, sollte auf den MICHEL-Deutschland-Spezial zurückgreifen.

**Beschreibung:**

Umfassend überarbeitete Neuausgabe mit zahlreichen neuen Entdeckungen, redaktionellen Ergänzungen und Preisanpassungen  
Über 11.600 Farabbildungen und ca. 64.000 Preisbewertungen  
Neuheiten bis MICHEL-Rundschau 6/2021

**Produktinformation:**

Kunden kauften auch

Britische Inseln 2021/2022 (E 13)

Britische Inseln 2021/2022 (E 13)

Großbritannien (mit England, Nordirland, Schottland und Wales), Irland

EUR 52,00

inkl. 7 % USt zzgl. Versandkosten

ISBN: 9783954023639

Leuchttürme – Ganze Welt

Leuchttürme – Ganze Welt

Briefmarkenausgaben aus aller Welt zum Thema Leuchttürme.

EUR 69,90

inkl. 7 % USt zzgl. Versandkosten

ISBN: 9783954022878

Quelle: Verlagsinfo

[Lieferanteninformation](#)

**Kundenrezensionen:** Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.  
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.