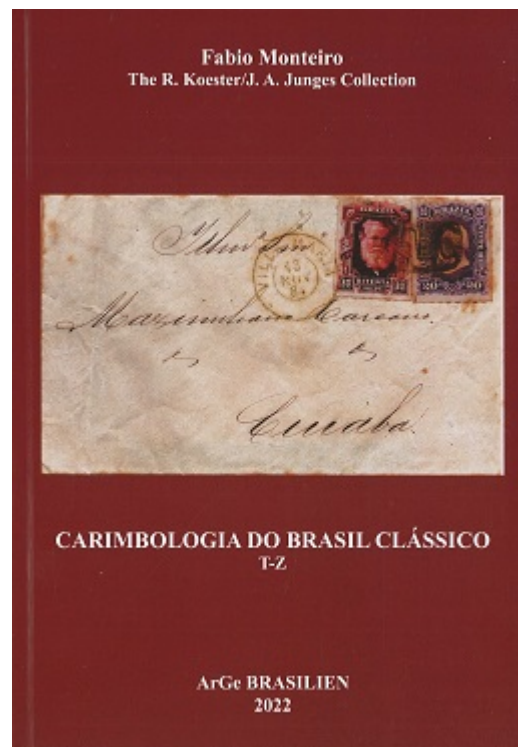


# PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

*PHILATHEK Verlagsauslieferung*

## Monteiro, Fabio Carimbologia do Brasil Clássico T-Z

Preis pro Einheit (Stück): €55.00



Monteiro, Fabio Carimbologia do Brasil Clássico T-Z (Stempelkatalog Brasilien Orte T-Z)

1. Auflage 2022, 160 Seiten, reichhaltig farbig illustriert, Softcover.

(wm-pp) Nach gut 60 Jahren findet ein Projekt sein Ende, das der Deutschbrasilianer Reinhold Koester in Rio de Janeiro 1961 begann: die Carimbologia (Stempelkunde) der brasilianischen Postagenturen. Koester (1911–1994) gelang es zu Lebzeiten nicht, das Vorhaben zu vervollständigen. Fabio Monteiro ist es zu verdanken, dass diese Artikel-/Broschürenreihe nun bis zum Buchstaben „Z“ vorliegt. Der ursprünglichen redaktionellen Linie folgend, werden in diesem Band die kaiserlichen Postagenturen von Tabatinga (Am) bis Zacharias (MG/RJ) und ihre Stempel in der ursprünglichen Schreibweise vorgestellt. Zusätzlich zu den Verbesserungen, die in den vorherigen Ausgaben S1 (2020) und S2 (2021) eingeführt wurden, präsentiert Monteiro einen erweiterten Appendix II (S. 152), in dem viele Postagenturen der frühen Republik – also nach

15. November 1889 – aufgelistet sind. Die ergänzenden Texte zu jedem Eintrag — mit Aktualisierungen und Korrekturen – sind weiterhin in drei Sprachen auf folgenden Websites frei verfügbar: <https://carimbologia.car.blog/> (dt./engl), <https://picoteefiligrana.wixsite.com/website> (port.) In diesem Büchlein befinden sich gleichwohl alle wichtigsten Daten zu jedem Postort und seinen Stempeln. Die Arbeitsgemeinschaft Brasilien im Bund Deutscher Philatelisten (BDPh) war schon Co-Verlegerin der Teile XXVIII bis XXX (1988–1990) der Carimbologia. 2023 soll das Projekt mit einem weiteren Band zu den Stempeln der regionalen Postverwaltungen abgeschlossen sein, allerdings gab der Autor auf Befragen auch kund, dass er durchaus vorhat, die vor Jahrzehnten von Reinhold Koester bearbeiteten Folgen in aktualisierter und erweiterter Form später einmal – und dann in Farbe – zu präsentieren.

Quelle: APHV

[Lieferanteninformation](#)

**Kundenrezensionen:** Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.  
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.