

# PHILATHEK - Verlagsauslieferung für Sammlerkataloge

*PHILATHEK Verlagsauslieferung*

## Müller, Rudolf Ratgeber für Briefmarkensammler Teil 1 Kleine Psy



Preis pro Einheit (Stück): €14.90

Müller, Rudolf Ratgeber für Briefmarkensammler Teil 1 Kleine Psychologie der Briefmarkenversteigerung

3. Auflage 2013, Format DIN A5, 100 Seiten, 17 sw-Abbildungen, broschiert.

"Das kann ich mir nicht leisten!" Diesem Vorbehalt gilt Müllers erstes Kapitel und er weist fundiert auf, dass solche Vorbehalte in Zeiten, in denen Auktionshäuser wie Pilze aus dem Boden schießen und der überwiegende Teil des wertvollen Materials fast nur noch über Auktionen angeboten werden, nicht mehr gelten können. Auch den Vorbehalt, dass man sich nicht auskenne, läßt der Autor nicht gelten. Im Gegenteil: er setzt sich ausführlich damit auseinander und zeigt in mehreren umfangreichen Kapiteln die gängige Praxis der Auktionshäuser eingehend auf. Dabei berücksichtigt er auch den Auktions-Neueinsteiger als Käufer wie als Einlieferer und gibt hierzu wertvolle Ratschläge.

Vielleicht manchem Auktionator nicht gerade lieb, aber für den Leser sehr nützlich, ist die Abhandlung zu den (legalen!) Tricks der Auktionatoren. Dies beginnt bei der Beschreibung der Lose, dem Sprachgebrauch während der Versteigerung, aber auch der Präsentation des Materials. Wer dies gelesen hat, weiß, was ihn

in Zukunft erwartet.

Allerdings bleiben auch die Tricks der Bieter nicht ungenannt, denn auch diese haben so einiges "auf Lager", was man unbedingt kennen sollte. Lehrgeld muss wohl jeder zahlen, der keine Erfahrung hat. Dies zu vermeiden, ist Müllers Absicht. Deshalb führt er im Anhang in die Fachsprache ein und zeigt auf, wie ein schriftliches Gebot korrekt gestaltet sein muss.

Mit einer Auswahl renommierter und namhafter Auktionshäuser endet das Buch, das seinem Ziel, ein Ratgeber für Briefmarkensammler zu sein, vollauf gerecht wird.

[Lieferanteninformation](#)

**Kundenrezensionen:**Für dieses Produkt wurde noch keine Bewertung abgegeben.  
Bitte melden Sie sich an, um eine Rezension über dieses Produkt zu schreiben.